Dane aktualne na dzień: 26-11-2026 20:38

Link do produktu: https://epapiernik.pl/marker-mungyo-mini-permanentny-op-12-tt8121-p-1746.html



Marker MUNGYO mini permanentny op.12 TT8121

Cena brutto	**30,99 zł**
Cena netto	**25,20 zł**
Symbol SKU	**TT8121**
Kod producenta	**TT8121**
Kod EAN	**8804819099222**
Producent	**Mungyo**

Opis produktu

Komplet 12 sztuk markerów permanentnych mini o intensywnych kolorach. Marker posiada końcówkę fibrową o grubości 2 mm, co umożliwia trwałe i precyzyjne nanoszenie opisów oraz znakowanie na różnych powierzchniach. Atrament jest szybkoschnący i wodoodporny, co zapewnia trwałość markowania. Dodatkowo, pudełko, w którym znajdują się markery, po rozłożeniu może pełnić funkcję przydatnej podstawki na markery.

Główne cechy:

- Komplet 12 sztuk markerów permanentnych mini
- Intensywne kolory
- Końcówka fibrowa 2 mm dla precyzyjnego nanoszenia opisów i znakowania
- Szybkoschnący, wodoodporny atrament
- Pudełko jako podstawka na markery po rozłożeniu

Ten komplet markerów zapewnia wszechstronne możliwości znakowania i opisywania różnorodnych powierzchni, co czyni go idealnym narzędziem zarówno w biurze, szkole, jak i w domu.

Informacje o marce

Mungyo to renomowana marka z ponad siedemdziesięcioletnią historią, której początki sięgają roku 1946 w Korei Południowej. Od tego czasu firma stała się liderem w branży produkcji i eksportu artykułów plastycznych, zdobywając uznanie na światowym rynku.

Marka Mungyo wyróżnia się nie tylko długą tradycją, ale także wysoką jakością swoich produktów. Artykuły oferowane przez Mungyo są znane ze staranności wykonania, co przekłada się na zadowolenie użytkowników. Firma skupia się na produkcji artykułów plastycznych, takich jak kredki, pastele, farby i inne akcesoria malarskie.

Jednym z kluczowych atutów produktów Mungyo jest ich bezpieczeństwo użytkowania. Firma przykłada dużą wagę do zapewnienia, że jej artykuły są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, co sprawia, że są one odpowiednie dla artystów w różnych grupach wiekowych.

Mungyo Group skoncentrowała się na ekspansji na światowym rynku, eksportując swoje produkty do ponad 100 krajów. To świadczy o globalnym uznaniu marki i zaufaniu, jakim cieszą się jej artykuły wśród artystów, edukatorów i miłośników sztuki na całym świecie.

Podsumowując, marka Mungyo to nie tylko producent artykułów plastycznych, ale także symbol jakości, innowacyjności i bezpieczeństwa w świecie sztuki. Jej długa historia oraz międzynarodowy sukces potwierdzają pozycję Mungyo Group jako lidera w branży artykułów plastycznych.