Dane aktualne na dzień: 26-11-2026 21:29

Link do produktu: https://epapiernik.pl/marker-mungyo-permanentny-3-kolory-tt8879-p-2098.html



Marker MUNGYO permanentny 3 kolory TT8879

Cena brutto	**12,49 zł**
Cena netto	**10,15 zł**
Symbol SKU	**TT8879**
Kod producenta	**TT8879**
Kod EAN	**8807093405024**
Producent	**Mungyo**

Opis produktu

MUNGYO Marker Permanentny w Piórze to innowacyjne narzędzie do znakowania, które oferuje wyjątkową wygodę dzięki trzem kolorom w jednym urządzeniu: czarnym, czerwonym i niebieskim. Przełączanie pomiędzy kolorami jest niezwykle proste i intuicyjne – wystarczy przekręcić górną część obudowy.

Kluczowe cechy:

- **Trzy kolory w jednym markerze:** Czarny, czerwony i niebieski.
- **Łatwe przełączanie kolorów:** Zmiana kolorów poprzez przekręcenie górnej części obudowy.
- **Trwałe końcówki piszące:** Wykonane z odpornego na ścieranie włókna akrylowego.
- **Długość linii pisania:** 350-450 metrów, co zapewnia długotrwałe użytkowanie.
- **Grubość linii:** 0,8-1,6 mm, idealna do precyzyjnego znakowania i pisania.

MUNGYO Marker Permanentny w Piórze to niezawodne narzędzie dla każdego, kto potrzebuje wygodnego i wszechstronnego markera do codziennego użytku. Idealny do biura, szkoły, warsztatu czy domu.

Informacje o marce

Mungyo to renomowana marka z ponad siedemdziesięcioletnią historią, której początki sięgają roku 1946 w Korei Południowej. Od tego czasu firma stała się liderem w branży produkcji i eksportu artykułów plastycznych, zdobywając uznanie na światowym rynku.

Marka Mungyo wyróżnia się nie tylko długą tradycją, ale także wysoką jakością swoich produktów. Artykuły oferowane przez Mungyo są znane ze staranności wykonania, co przekłada się na zadowolenie użytkowników. Firma skupia się na produkcji artykułów plastycznych, takich jak kredki, pastele, farby i inne akcesoria malarskie.

Jednym z kluczowych atutów produktów Mungyo jest ich bezpieczeństwo użytkowania. Firma przykłada dużą wagę do zapewnienia, że jej artykuły są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, co sprawia, że są one odpowiednie dla artystów w różnych grupach wiekowych.

Mungyo Group skoncentrowała się na ekspansji na światowym rynku, eksportując swoje produkty do ponad 100 krajów. To świadczy o globalnym uznaniu marki i zaufaniu, jakim cieszą się jej artykuły wśród artystów, edukatorów i miłośników sztuki na całym świecie.

Podsumowując, marka Mungyo to nie tylko producent artykułów plastycznych, ale także symbol jakości, innowacyjności i bezpieczeństwa w świecie sztuki. Jej długa historia oraz międzynarodowy sukces potwierdzają pozycję Mungyo Group jako lidera w branży artykułów plastycznych.