Dane aktualne na dzień: 26-11-2026 22:29

Link do produktu: https://epapiernik.pl/marker-mungyo-suchoscieralny-3-kolory-tt8897-p-2099.html



Marker MUNGYO suchościeralny 3 kolory TT8897

Cena brutto	**14,49 zł**
Cena netto	**11,78 zł**
Symbol SKU	**TT8897**
Kod producenta	**TT8897**
Kod EAN	**8807093405208**
Producent	**Mungyo**

Opis produktu

Odkryj wygodę i wszechstronność z markerem suchościeralnym MUNGYO, który pozwala pisać w trzech kolorach: czarnym, czerwonym i niebieskim. Dzięki innowacyjnemu mechanizmowi, zmiana kolorów jest prosta i szybka - wystarczy przekręcić górną część obudowy, aby wybrać odpowiedni kolor do pisania.

Marker wyposażony jest w końcówki piszące wykonane z wysokiej jakości włókna akrylowego, które są odporne na ścieranie, co gwarantuje długotrwałe i wyraźne pisanie. Długość linii pisania wynosi od 350 do 450 metrów, a grubość linii może być regulowana od 0,8 do 1,6 mm, co zapewnia precyzję i czytelność.

MUNGYO Marker Suchościeralny w Piórze to idealne narzędzie do użytku w biurze, szkole oraz w domu, oferujące niezrównaną wygodę i funkcjonalność w jednym eleganckim i ergonomicznym opakowaniu.

Informacje o marce

Mungyo to renomowana marka z ponad siedemdziesięcioletnią historią, której początki sięgają roku 1946 w Korei Południowej. Od tego czasu firma stała się liderem w branży produkcji i eksportu artykułów plastycznych, zdobywając uznanie na światowym rynku.

Marka Mungyo wyróżnia się nie tylko długą tradycją, ale także wysoką jakością swoich produktów. Artykuły oferowane przez Mungyo są znane ze staranności wykonania, co przekłada się na zadowolenie użytkowników. Firma skupia się na produkcji artykułów plastycznych, takich jak kredki, pastele, farby i inne akcesoria malarskie.

Jednym z kluczowych atutów produktów Mungyo jest ich bezpieczeństwo użytkowania. Firma przykłada dużą wagę do zapewnienia, że jej artykuły są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, co sprawia, że są one odpowiednie dla artystów w różnych grupach wiekowych.

Mungyo Group skoncentrowała się na ekspansji na światowym rynku, eksportując swoje produkty do ponad 100 krajów. To świadczy o globalnym uznaniu marki i zaufaniu, jakim cieszą się jej artykuły wśród artystów, edukatorów i miłośników sztuki na całym świecie.

Podsumowując, marka Mungyo to nie tylko producent artykułów plastycznych, ale także symbol jakości, innowacyjności i bezpieczeństwa w świecie sztuki. Jej długa historia oraz międzynarodowy sukces potwierdzają pozycję Mungyo Group jako lidera w branży artykułów plastycznych.